

Mediascope 2012 – Fokus Mobile Entertainment

BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe

Hintergrund

Das IAB Europe führt im Rahmen seiner Forschungsarbeit die Studie Mediascope Europe durch, eine Standardverbraucher Marktforschungsstudie über die europäische Medienlandschaft.

Zentrales Ziel dieser Studie ist es, die Art und Weisen zu erfassen, wie sich Verbraucher in Europa entwickeln, um ihre Ähnlichkeiten und Unterschiede einschätzen.

Schwerpunkte sind:

- Sich verändernde Medien-Nutzungsmuster
- Evolution der Multi-Tasking-Medien und das Aufkommen und Entwickeln der Online-Medien
- Videokonsum, Social Media und E-Commerce



Umfang und Methodik

- Feldforschung erfolgte im Februar 2012 in 28 Märkten
- Eine Omnibus + Online-Methodik wurde in allen Ländern mit insgesamt fast 50.000 Interviews verwendet
- Die Anwendung von Quoten stellt sicher, dass repräsentative Proben auf den jeweiligen Märkten erzielt wurden
 - Quoten in Bezug auf Alter, Geschlecht, Bildung und regionaler Verteilung wurden angewendet



Mediascope Europe – Lokaler Sponsor – Deutschland



Bei Smartphone Besitzern werden vermehrt E-Mails, Internetseiten per Mobile Browser, Musikangebote und persönliche Soziale Netzwerke mind. monatlich genutzt

	DE	EU
Senden und Empfangen von E-Mails	52%	56%
Persönliches Soziales Netzwerk nutzen	47%	51%
Professionelles Soziales Netzwerk nutzen	28%	27%
Auf Internetseiten per Browser zugreifen	48%	62%
Musik downloaden oder hören	50%	48%
Suchmaschine übers Mobiltelefon nutzen	43%	57%
Eine App downloaden oder nutzen	50%	51%
Spiele downloaden oder spielen	43%	41%
Film, TV oder Video Clips ansehen	34%	40%
Film, TV oder Video Clips downloaden	25%	32%
Werbung auf einer Internetseite/App sehen	35%	38%
Online shoppen via Web Browser	38%	33%
Online shoppen via App	35%	30%

Kommunikation

Unterhaltung/Info



E-Commerce

Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=507 Besitzer eines Smartphones, EU: N=13.271 Besitzer eines Smartphones; Frage: In addition to making phone calls or sending text messages, how often do you do the following using your mobile phone?



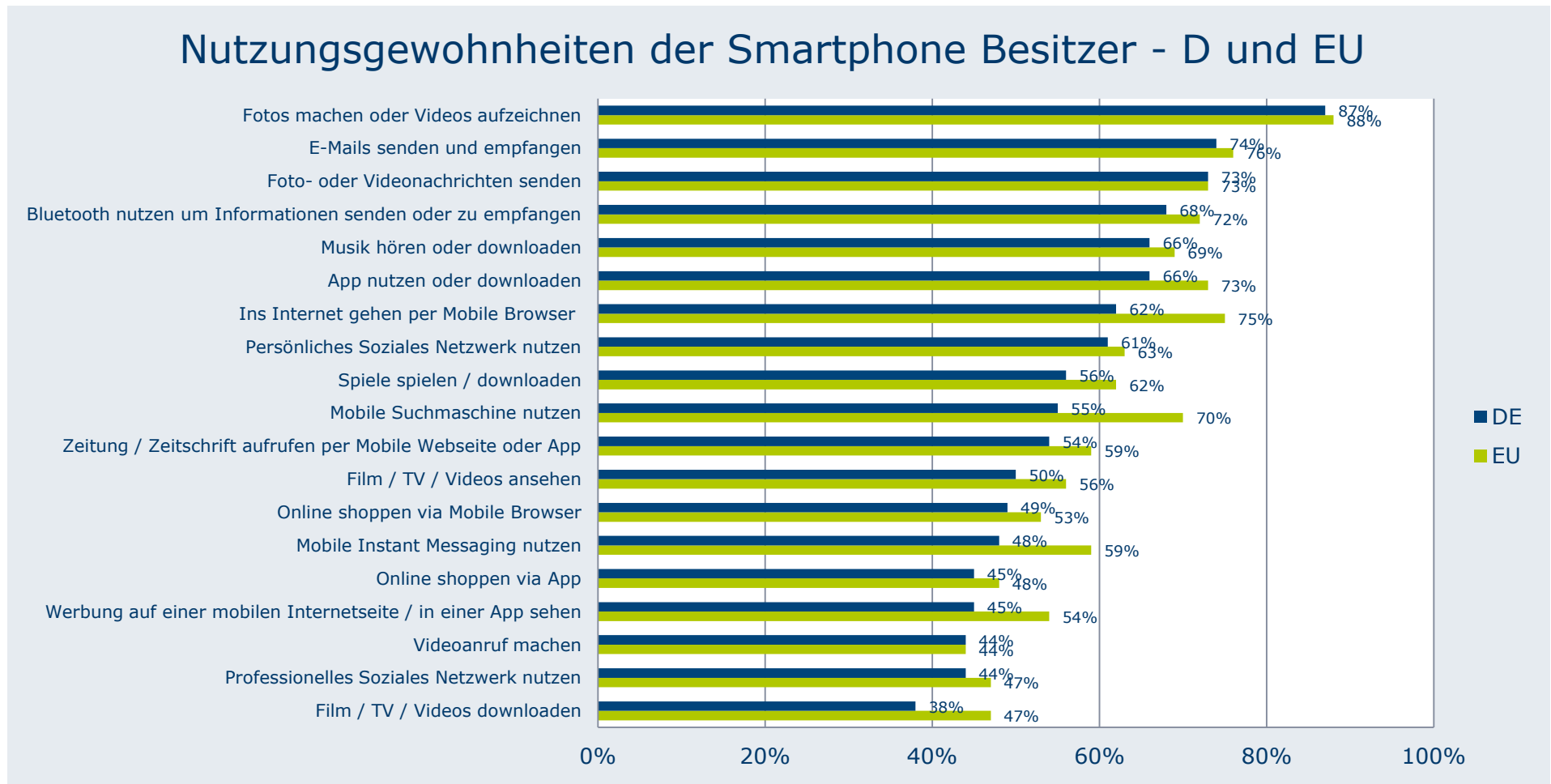
77%

**aller deutschen
Internetnutzer schauen
Online-Videos
(EU: 81%)**

50%

**der Smartphone Besitzer in Deutschland
schauen online Filme / TV / Videos (EU: 56%)**

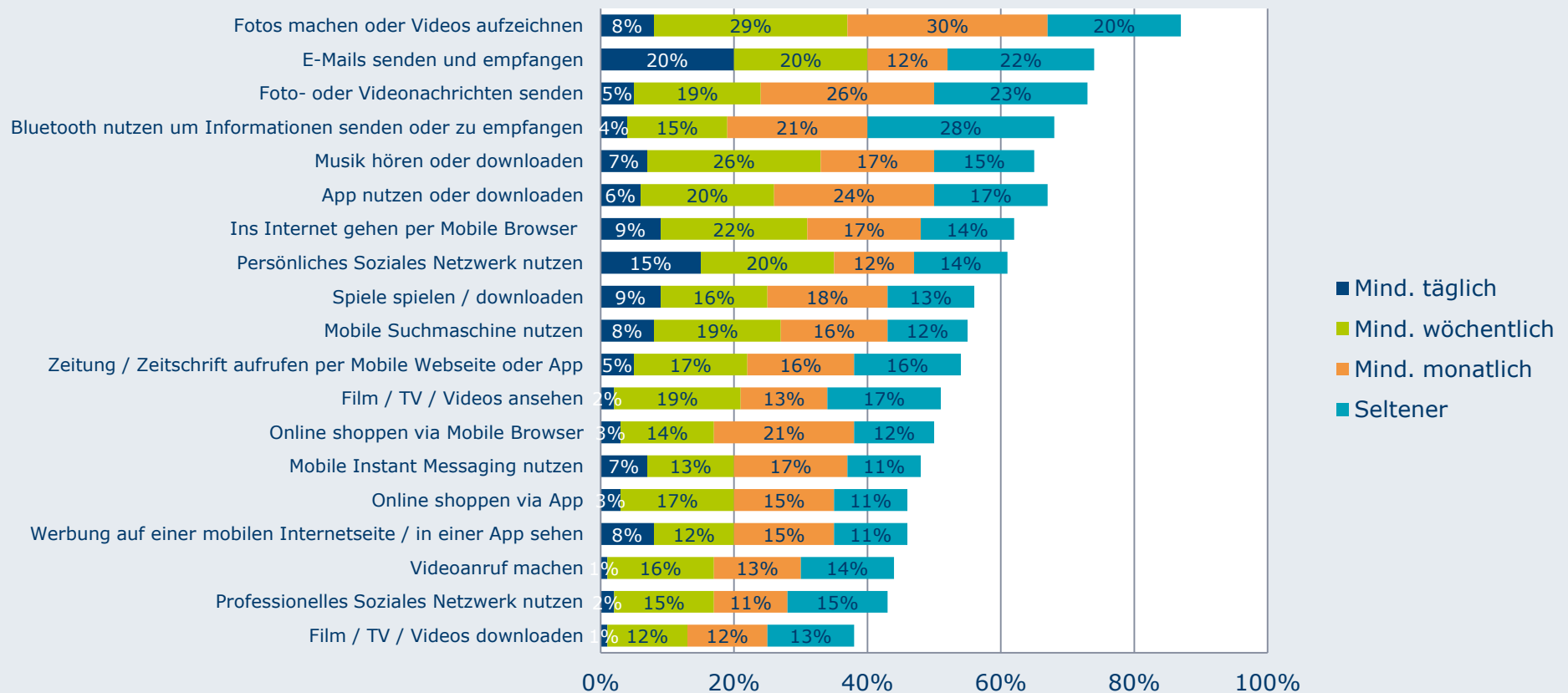
Bei nahezu allen mobilen Nutzungsfeldern liegen deutsche Smartphone Besitzer unter dem EU-Durchschnitt



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=507 Besitzer eines Smartphones, EU: N=13.271 Besitzer eines Smartphones; Frage: In addition to making phone calls or sending text messages, how often do you do the following using your mobile phone?

Am intensivsten genutzte Anwendungen der deutschen Smartphone Besitzer sind E-Mails und Persönl. Soziale Netzwerke

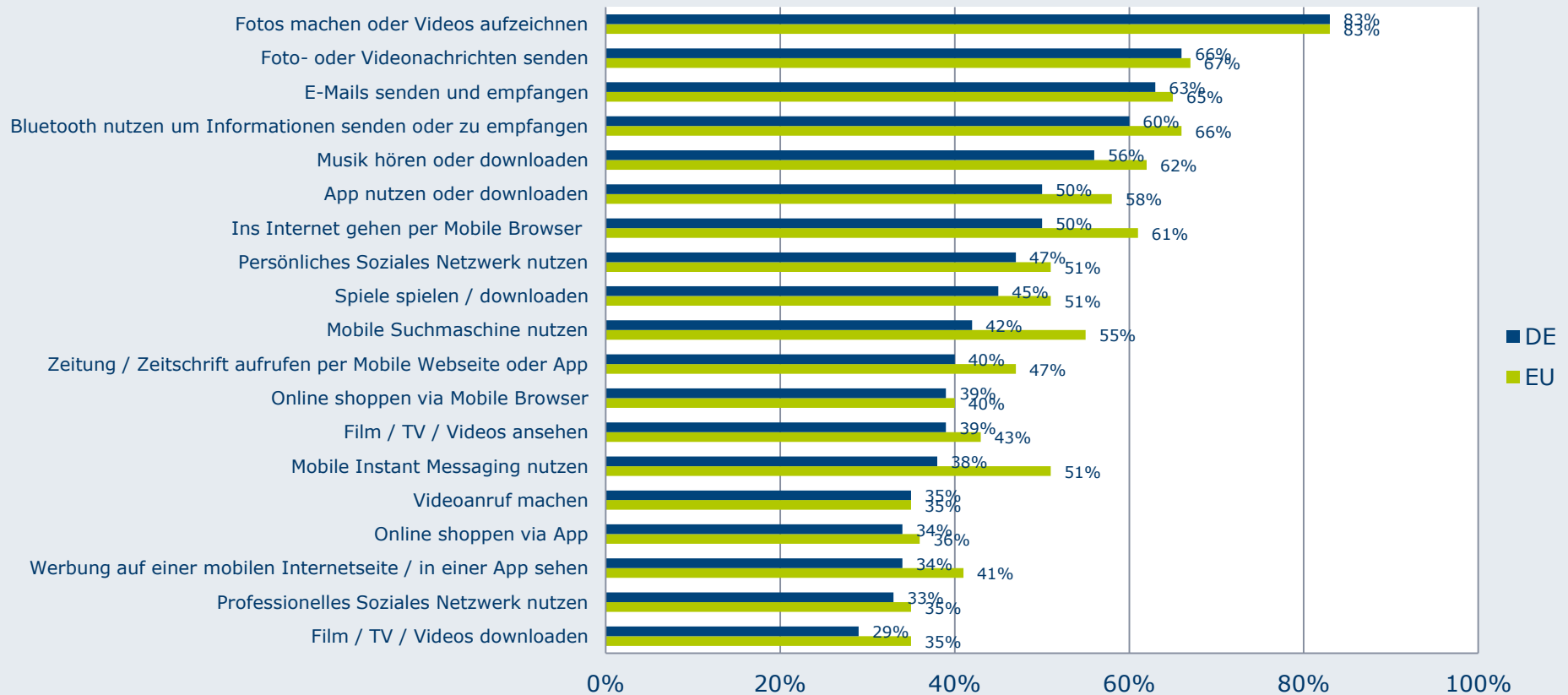
Nutzungsinstensität der Smartphone Besitzer in Deutschland



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=507 Besitzer eines Smartphones, EU: N=13.271 Besitzer eines Smartphones; Frage: In addition to making phone calls or sending text messages, how often do you do the following using your mobile phone?

Bei nahezu allen mobilen Nutzungsfeldern liegen deutsche Besitzer internetfähiger Mobiltelefone unter dem EU-Durchschnitt

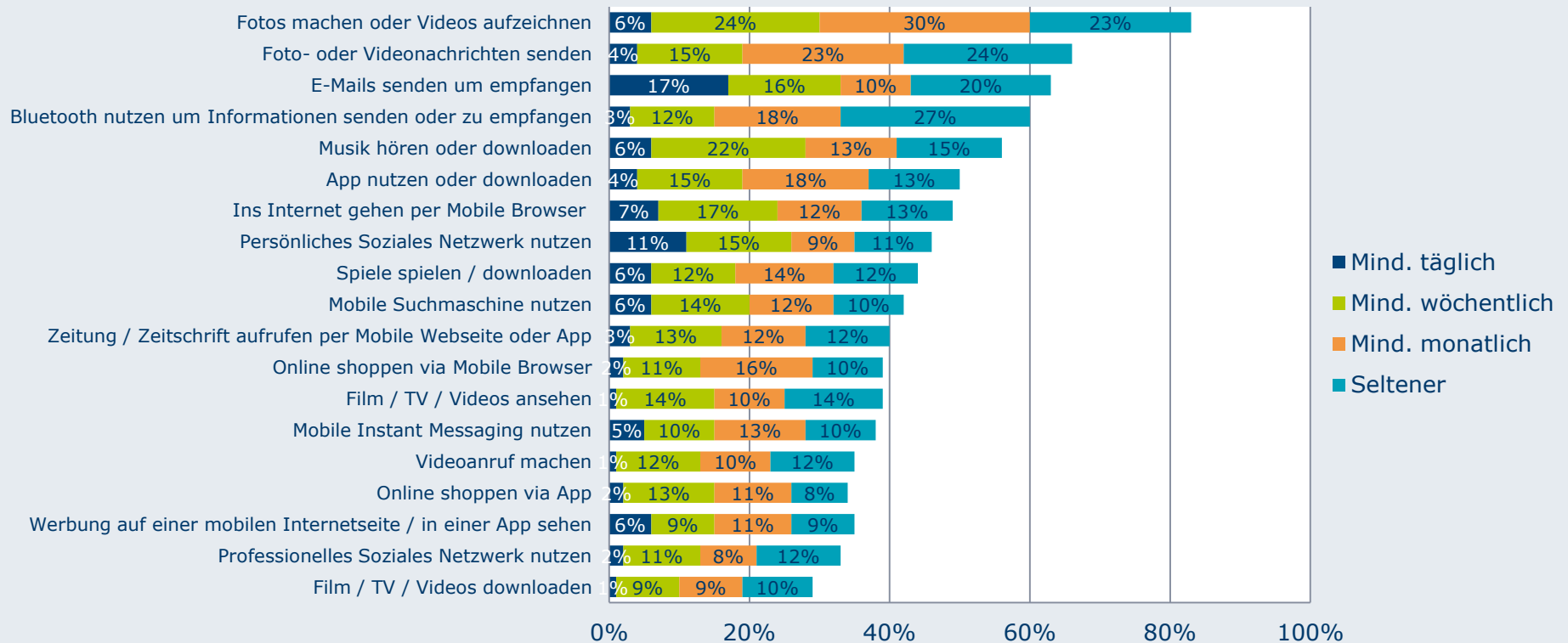
Nutzungsgewohnheiten der Besitzer internetfähiger Mobiltelefone - D und EU



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=661 Besitzer eines internetfähigen Mobiltelefons, EU: N=20.945 Besitzer eines internetfähigen Mobiltelefons; Frage: In addition to making phone calls or sending text messages, how often do you do the following using your mobile phone?

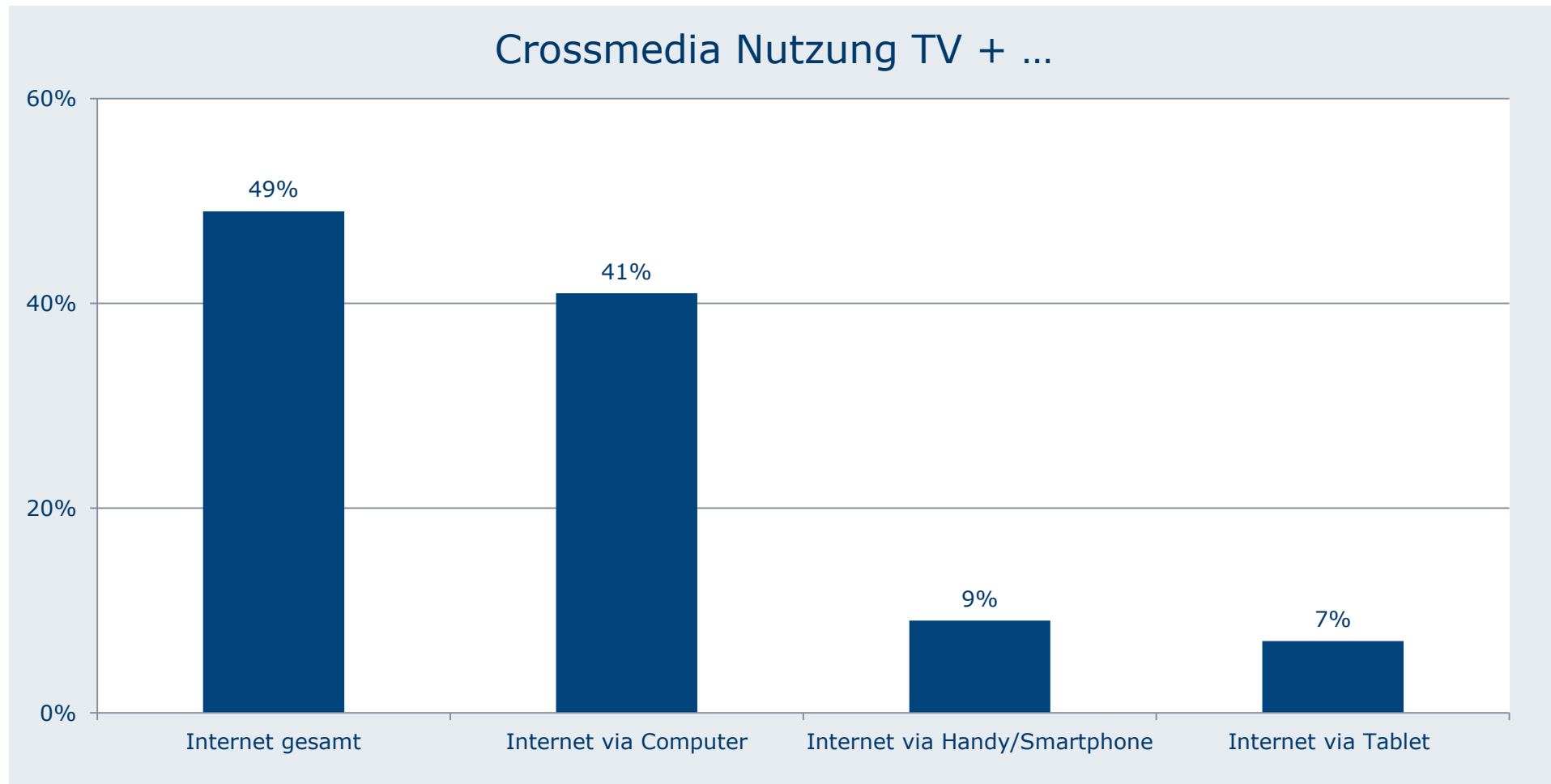
Am intensivsten genutzte Anwendungen der deutschen Besitzer internetfähiger Handys sind E-Mails und Persönl. Soziale Netzwerke

Nutzungsinstintensität der Besitzer internetfähiger Mobiltelefone in Deutschland



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=661 Besitzer eines internetfähigen Mobiltelefons, EU: N=20.945 Besitzer eines internetfähigen Mobiltelefons; Frage: In addition to making phone calls or sending text messages, how often do you do the following using your mobile phone?

Das beliebteste Endgerät zur crossmedialen Nutzung beim Fernsehen ist der Computer.



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=968 Personen, die Fernsehen schauen, Frage: WHEN YOU'RE MAINLY WATCHING TV, WHICH OTHER MEDIA DO YOU SOMETIMES USE AT THE SAME TIME?



Internet Nutzer via Tablet in Deutschland sind eher bereit zum Multi-Tasking als Nutzer anderer Internet-Geräte

- **Nur 31%** nutzen kein anderes Gerät während sie mit einem Tablet online sind (EU: 15%)

Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: Alle Tablet Internet Nutzer (Online) n=110, alle Spielekonsole-Internet Nutzer (Online) n=106
Frage: WHEN YOU'RE MAINLY WATCHING TV, WHICH OTHER MEDIA DO YOU SOMETIMES USE AT THE SAME TIME?

Kontaktinformationen



Carola Lopez

Fachgruppenmanagerin,
Referentin Marktforschung

BVDW e.V.

Berliner Allee 57

40212 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 600456/27

Fax +49 (0) 211 600456/33

lopez@bvdw.org

www.bvdw.org



Christiane Siwek

Referentin Marktforschung

BVDW e.V.

Berliner Allee 57

40212 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 600456/26

Fax +49 (0) 211 600456/33

siwek@bvdw.org

www.bvdw.org