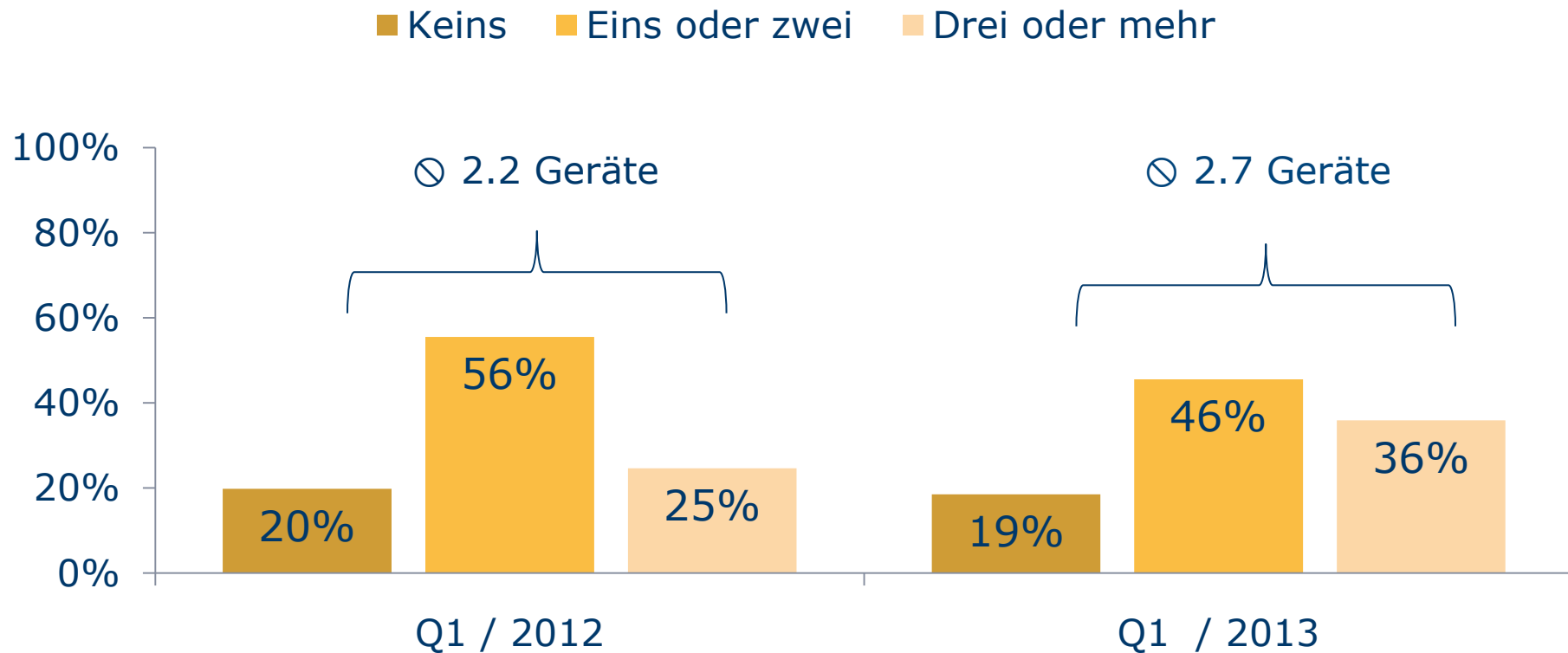




Mobile Media: Multi-Screen (TV, Smartphone, Tablet) ist für TV-Sender und -Vermarkter eines der wichtigsten Themen.

Starker Anstieg an internetfähigen Geräten...

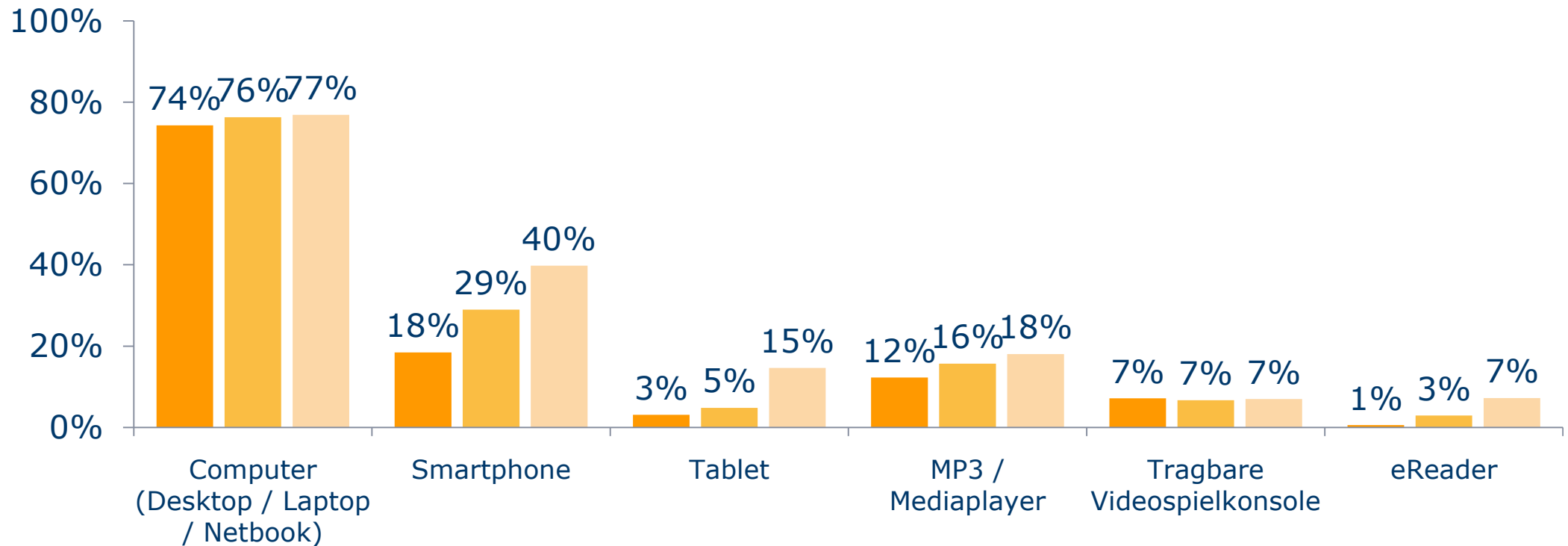
Anzahl der internetfähigen Geräte im Haushalt



...hauptsächlich getrieben durch Smartphones und Tablets.

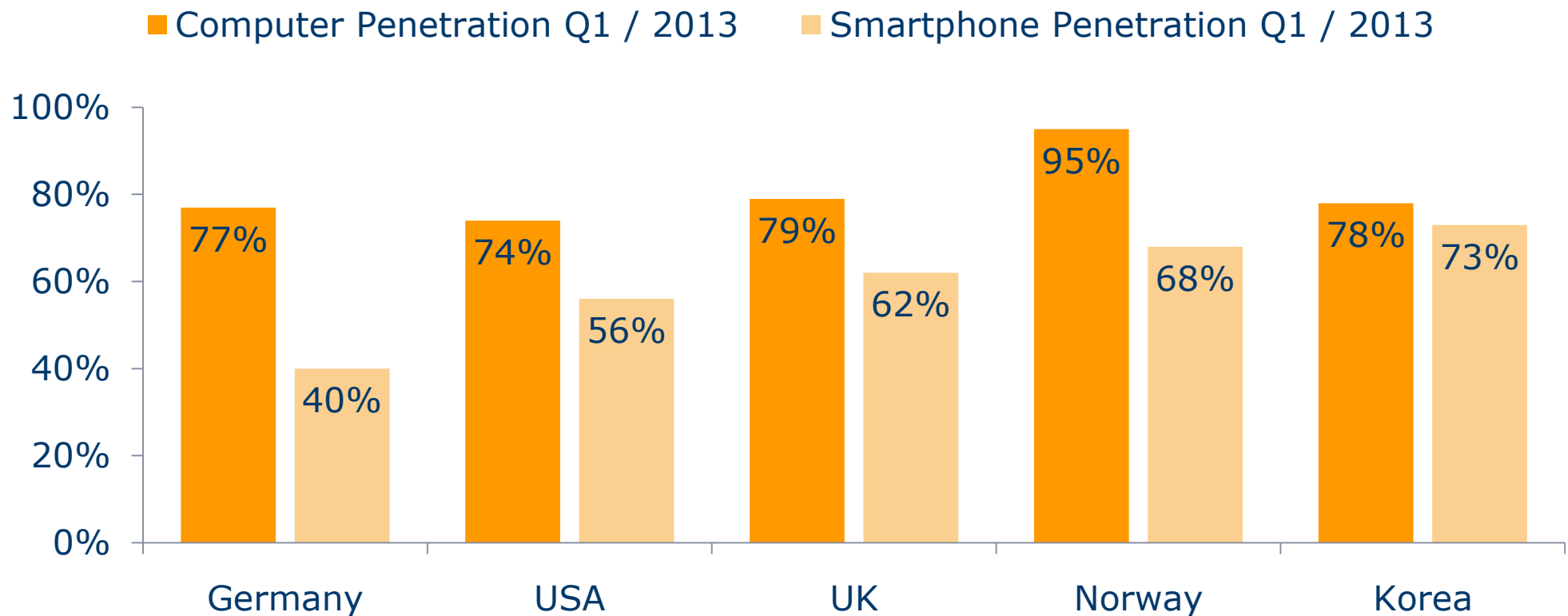
Penetration der verschiedenen Geräte in der deutschen Bevölkerung

■ Q1 / 2011 ■ Q1 / 2012 ■ Q1 / 2013



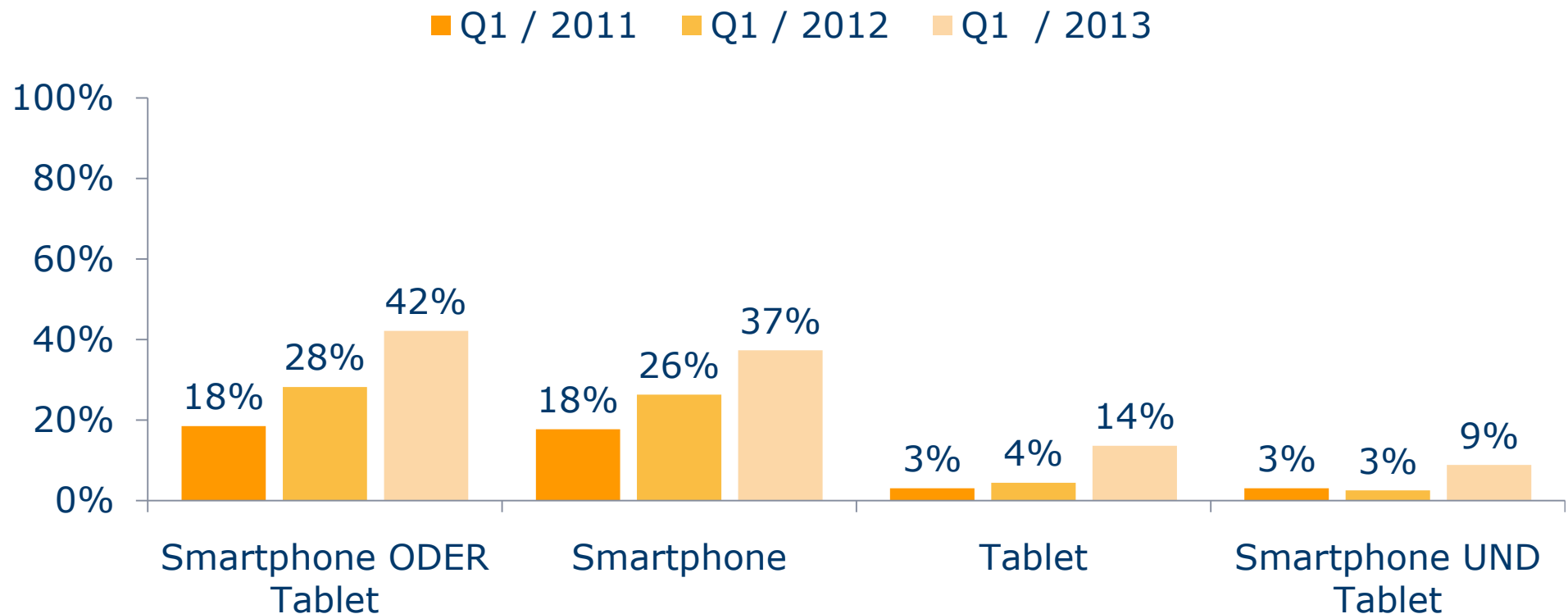
Smartphones kommen auf Computerlevel!

Penetration von Computern (Desktop / Laptop / Netbook) vs. Smartphone



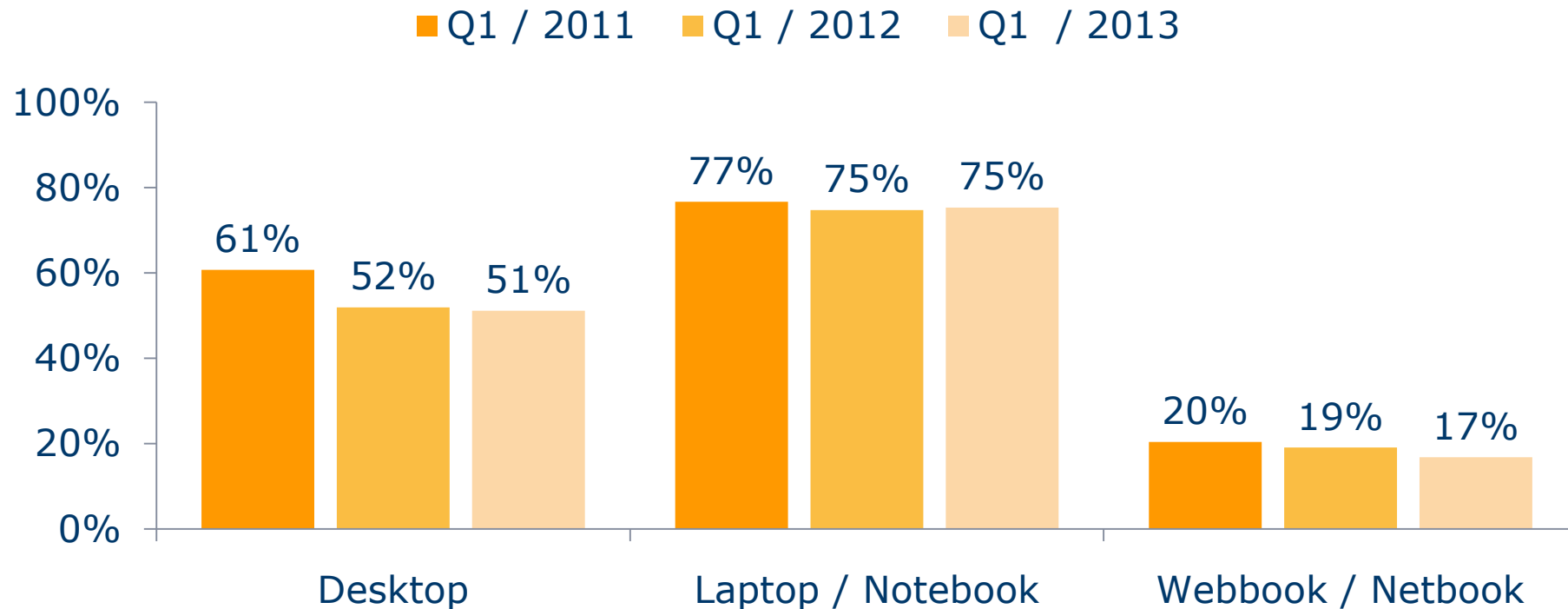
Mehr als 40% der Deutschen haben einen zweiten Screen, die Zahl der "3-Screener" hat sich verdreifacht

Anteil der Personen, die einen PC besitzen und...



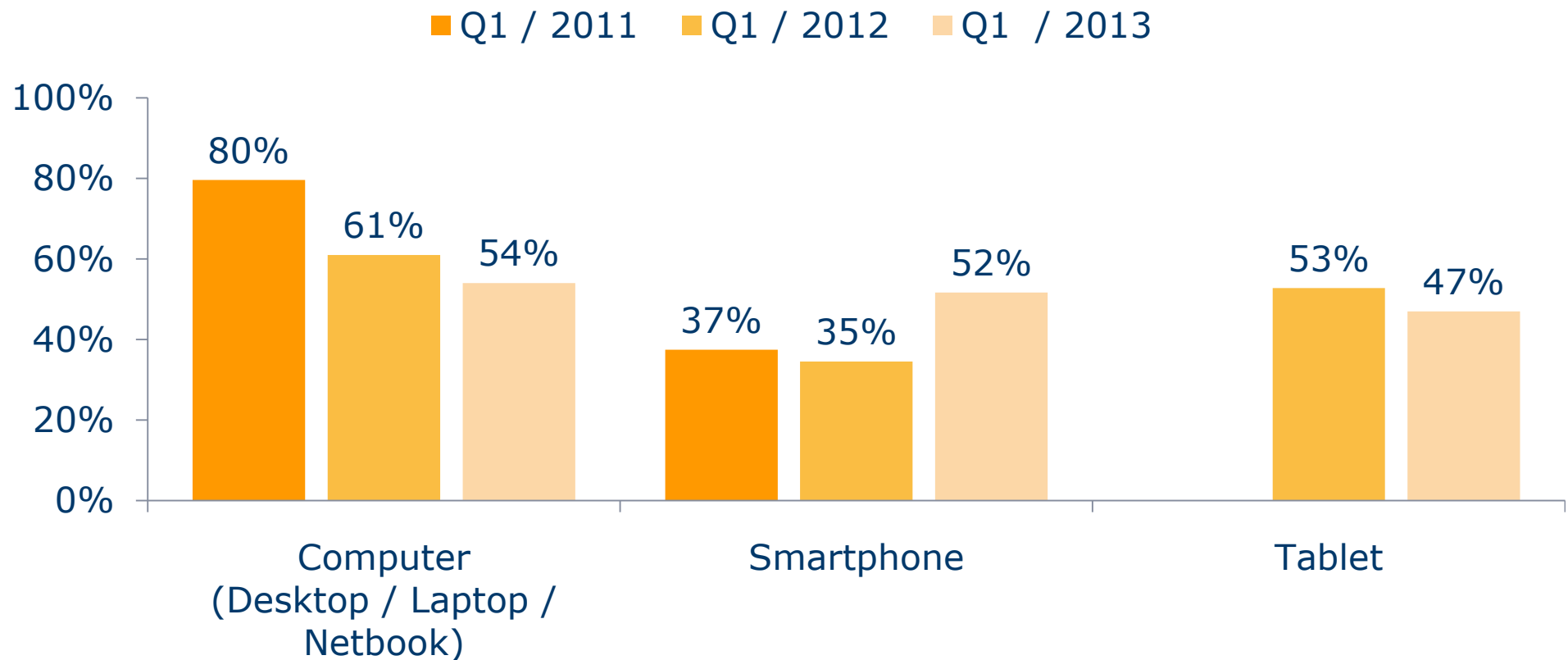
“Standard” Computer spüren den Wettbewerb...

Anteil der Smartphone- oder Tablet-Nutzer, die zusätzlich ein ...besitzen.



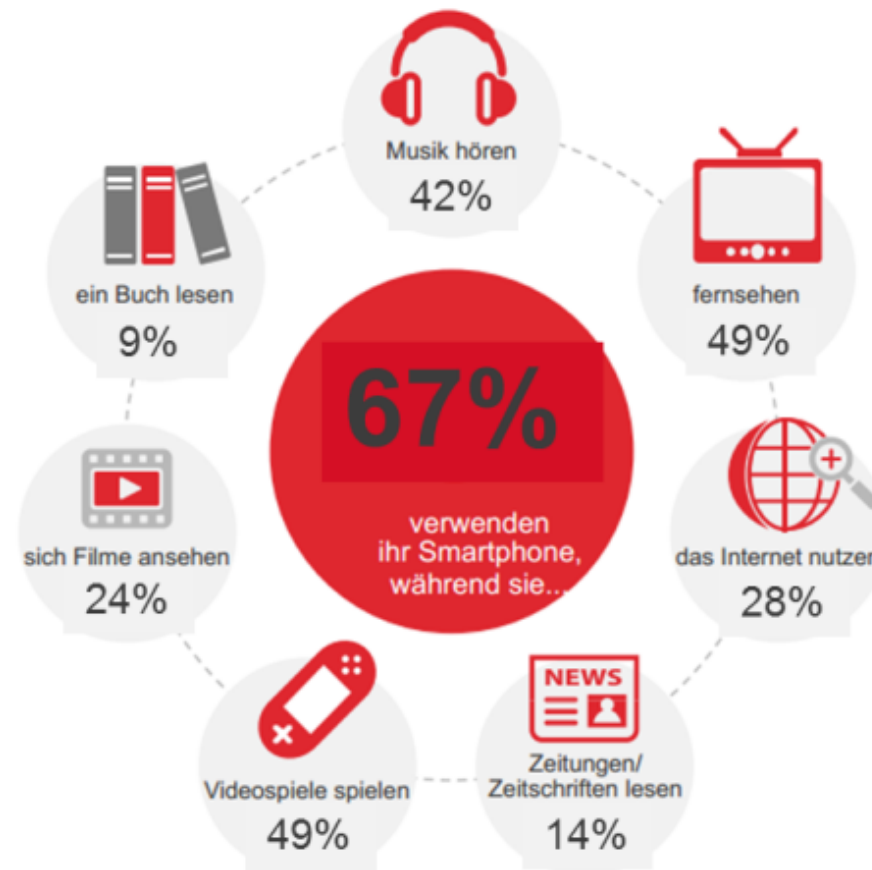
...und Onlinezeit wandert auf andere Screens.

Anteil der Gerätebesitzer, die das Internet täglich auf ihrem Gerät nutzen



2/3 der Smartphone Nutzer nutzen parallel zu ihrem Smartphone noch ein anderes Medium.

Parallele Mediennutzung



Quelle: Ipsos. Our Mobile Planet Survey 2013.
Basis: Private Smartphone Nutzer, die das Internet nutzen, n= 1000

Digital Publishing

