

Einsteigerguide NFC (Near Field Communication)



Was benötigen Sie für eine erfolgreiche NFC-Kampagne?

1

20 Minuten Zeit für die Lektüre des Guides. So werden Sie vom Einsteiger zum NFC-Profi. Sie wissen genau, wie Sie

- die Technologie am besten nutzen, um alle Touchpoints zu realisieren, von denen Sie schon immer geträumt haben,
- Fettnäpfchen bei der Umsetzung vermeiden,
- und haufenweise Awards für die beste Proximity-Kampagne gewinnen.

2

NFC-Tags, die Sie selbst ganz einfach codieren können und damit überzeugende Dummies für Ihre Kundenpräsentation bauen.

3

Eine Plattform, die die Kampagne dynamisch steuert und ordentlich analysiert.

4

Folgende Kontaktdaten für alle Fälle – egal in welcher Phase der Umsetzung Sie sich gerade befinden:

Smart Media Alliance – Tanja Kruse Brandao

 +49 40 866 29 836

 mail@smart-media-alliance.com

Was ist NFC?



1



Was ist NFC?



Near Field Communication ist eine vielfältig einsetzbare, interaktive und vorinstallierte Technologie auf dem Smartphone. Durch die nahtlose Verknüpfung von Offline und Online ermöglicht NFC neue und bessere Touchpoints entlang der Customer Journey und macht bestehende deutlich effektiver. Der Vorteil: Mit Hilfe des dynamischen Contents werden Konsumenten relevante digitale Services angeboten – individuell und im richtigen Kontext. Das bereichert das Konsumentenerlebnis.




Mit NFC verwandeln Marken und Medien ihre Produkte in smarte, interaktive Objekte. Alle Aktionen sind messbar. Moderne Trackingtools liefern wertvolle Informationen über die Anwender.

**Wie funktioniert
NFC?**

2

Wie funktioniert NFC?

Kleines NFC-Glossar

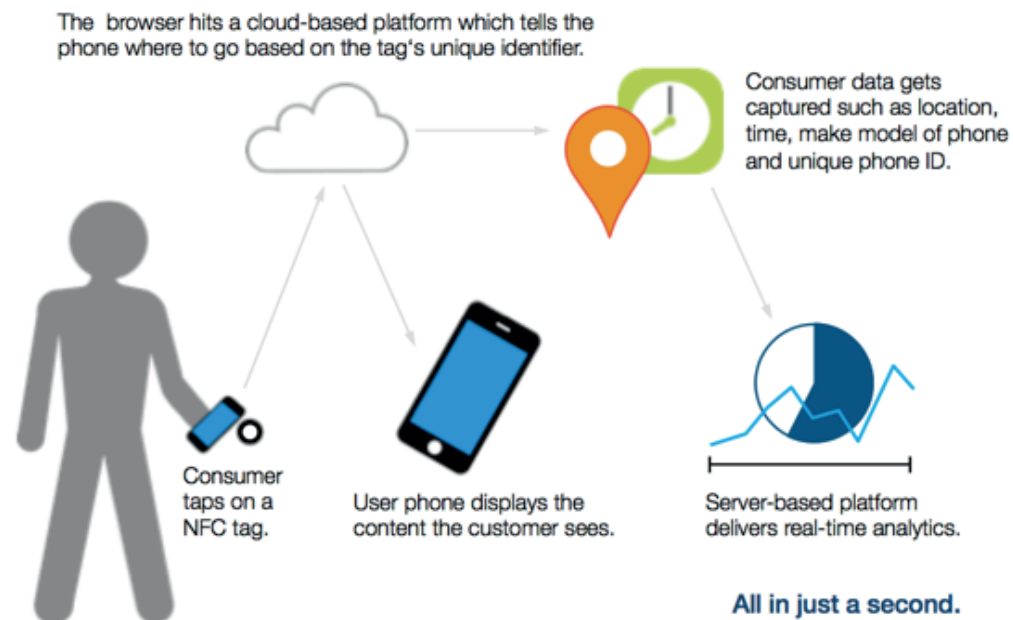
-  NFC-Tag: passiver Chip, auf dem eine Funktion gespeichert ist, plus einer Antenne
-  NFC-Reader: Vorinstallierte Hardware, zumeist auf der Rückseite des Smartphones, mit der die gespeicherte Funktion auf dem Tag aktiviert werden kann.
-  Tappen: Geste, um die gewünschte Funktion zu starten

2 Wie funktioniert NFC?



Mit dem intuitiven Auflegen des Smartphones auf den NFC-Tag, dem „Tappen“, erhalten Nutzer den direkten Zugang zu Information und Unterhaltung – ohne zusätzliche App. Die programmierte Funktion wird erst ausgeführt, wenn der NFC-Tag aus der Nähe (bis zu 4 cm Entfernung) mit dem Smartphone aktiviert wird. Das macht die Technologie besonders sicher. Dank der Pull-Technologie entscheidet der Nutzer selbst, welche Informationen ihn erreichen sollen.

Die typische Interaktion mittels NFC-Tag:





Wie funktioniert NFC?

Folgende Funktionen können mit NFC ermöglicht werden:

Direct data transfer

- Share a contact
- Connect to Wi-Fi or Bluetooth

Direct actions

- Open a pre-configured app

Standard cellular

- Make a call or send prepopulated SMS messages

Cloud based

- Open a web page & gather product information
- Offers, deals or location based promotions
- Like, Tweet or Check-in
- Map a location
- Download all forms of content
- Download an app

Die NFC-Technologie ist auf den meisten Smartphones mit Android, Windows und Blackberry Betriebssystemen vorinstalliert.

Eine aktuelle Liste aller NFC-fähigen Endgeräte finden Sie hier:

<http://www.nfcworld.com/nfc-phones-list/>





Wie funktioniert NFC?

Worauf ist bei der NFC-Technologie zu achten und was ist das Besondere?



Konsumenten benötigen ein NFC-fähiges Handy. In Deutschland sind 2015 bereits 43 Mio. NFC-fähiger Endgeräte in Betrieb.



Mehrmaliges Tappen kann stufenweise neue Inhalte bereitstellen. Ein einzelner Tag liefert so fortlaufend relevante Informationen und Markenerlebnisse.



NFC-Tags gibt es in unterschiedlichen Formen und Größen. Sie können der Marken-CI individuell angepasst werden.



Jeder NFC-Tag enthält eine individuelle Seriennummer, die „Unique ID“. Diese ist besonders hilfreich für Individualisierungen und punktgenaues Tracking wie z.B. für Gewinnspiele.



Folgende Realtime Daten können in Echtzeit mit einem Inhalt des NFC-Tags gekoppelt werden:

Location



Time / date



User type/
segment



External data trigger
e.g. weather



Historical
Interaction data



**Was ist für die
Implementierung
wichtig?**



3

Was ist für die Implementierung wichtig?

- Grundsätzlich sind NFC Tags auf nahezu allen Objekten und Medien platzierbar. Es gibt sie in unterschiedlichen Größen und Formen, z.B. als Sticker oder als Hard Tags, die man an den Schlüsselbund hängen kann. Für bestimmte Oberflächen, wie z.B. Metall, müssen die Tags angepasst werden, um ein einwandfreies Auslesen zu gewährleisten.
- Besonders wichtig: User sollten eine klare Handlungsanweisung erhalten (call-to-action: „tap here“). Bei App Downloads sollten die Logos des Google Play Stores bzw. Windows App Stores zusätzlich abgebildet werden. Beispiele:





Was ist für die Implementierung wichtig?



Für eine Kundenpräsentation können einzelne Tags mit dem „NXP TagWriter“ (erhältlich als kostenlose App im Google Playstore) selbst codiert werden. Für die Umsetzung der kompletten Kampagnen werden die Tags professionell von einem Converter (z.B. IdentityTag) in großer Stückzahl produziert, codiert, bedruckt und einzeln getestet.



Die Lieferzeit größerer Mengen beträgt etwa 6 Wochen.



Um eine Kampagne in der Proximity-Plattform anzulegen und die Analysedaten in bestehende Systeme zu übernehmen, stehen APIs und SDKs bereit.



Die NFC Tags können schreib- und passwortgeschützt werden. Das ermöglicht personalisierte Services.










Auf einen Blick

4



Auf einen Blick

Die Vorteile von NFC







-  Individuelle und unterhaltsame Services für den Nutzer
-  Kundenfreundliche Pull-Technologie, also Kunden-gesteuerte Interaktion
-  Auf Smartphones vorinstalliert und ohne App nutzbar – simpel und prompt
-  Hoher Sicherheitsstandard durch Nähe (<4 cm zur Auslösung der programmierten Funktion)
-  NFC-Tags sind energiesparend und daher keine Belastung für Handy-Akkus
-  Detaillierte Nutzerdaten ermöglichen gezielte Kundenansprache
-  Ablösbare Tags generieren wertvolle Mehrfachkontakte

Und: Tappen macht Spaß und ist die Alltagsgeste von morgen!



Auf einen Blick

Typische Anwendungsbeispiele für NFC im Alltag

-  Telekom Wallet / Vodafone Wallet
-  Touch & Travel der Deutschen Bahn
-  Öffentlicher Nahverkehr (London, Barcelona, Paris, Rio, Singapur uvm.)
-  Anzeigen, Mailings, 18/1 & CLPs
-  On-Product & On-Pack
-  Digitale Preisschilder und Regalwobblers im Handel

Und bald Ihre neue Kampagne?



Hier noch einmal die Kontaktdaten für alle Fragen,
Samples, Marktdaten und praktische Unterstützung:

Smart Media Alliance – Tanja Kruse Brandao



+49 40 866 29 836



mail@smart-media-alliance.com