

Global Connected Consumer Study –

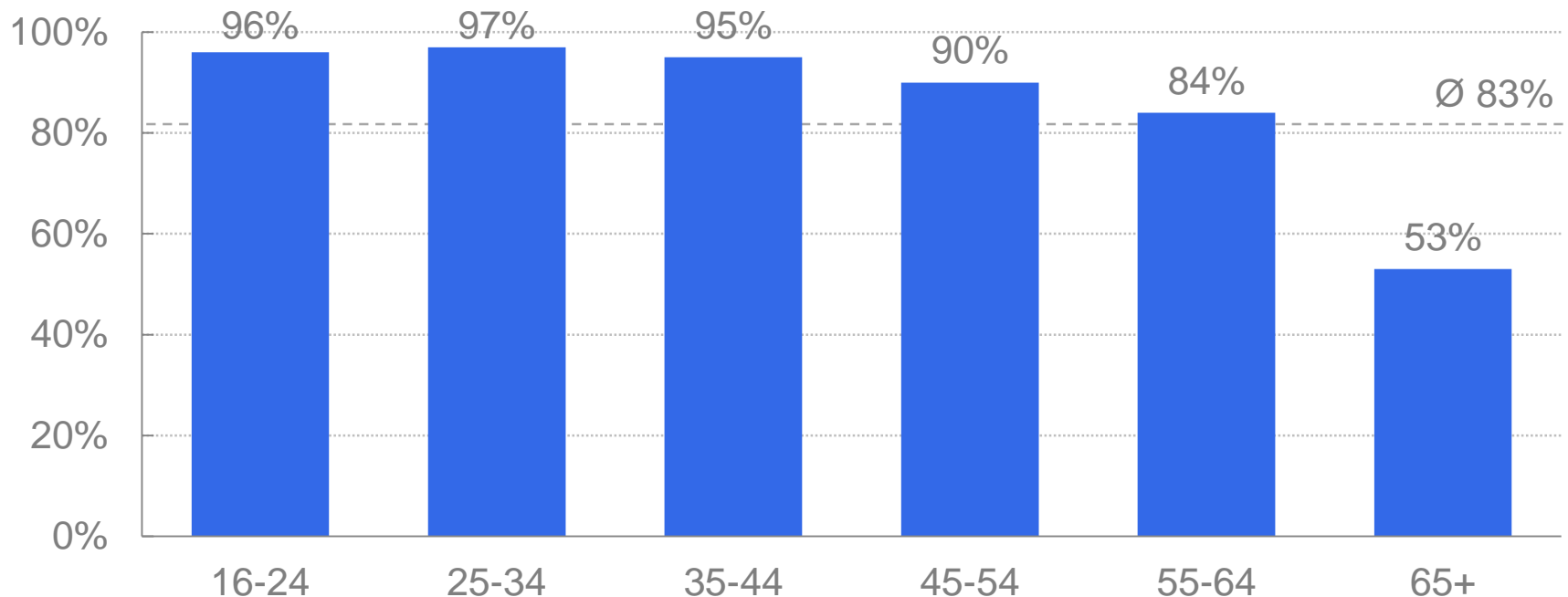
Ergebnisse für Deutschland

*Eine Studie von TNS Infratest in Kooperation mit dem BVDW
und Google*

April 2015

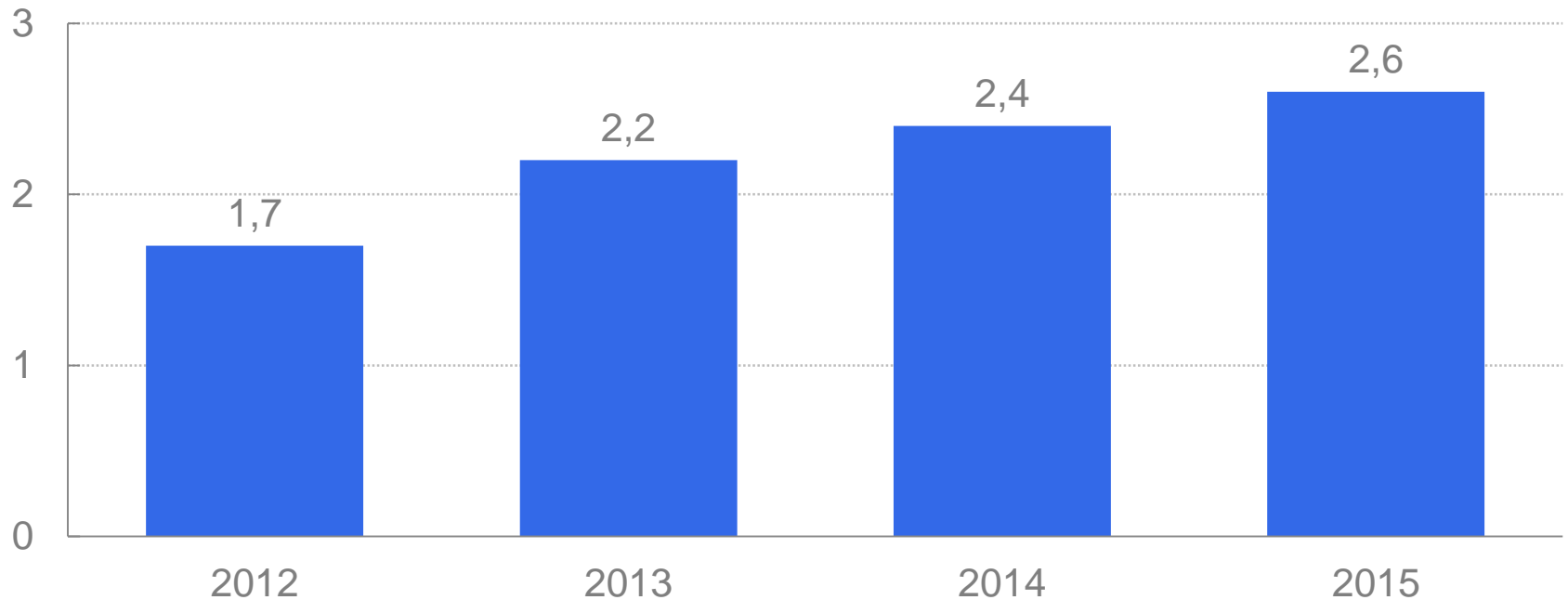
83% sind online – bei den über 65-Jährigen sind es nur etwa die Hälfte.

Online-Nutzung in der Gesamtbevölkerung (2014)



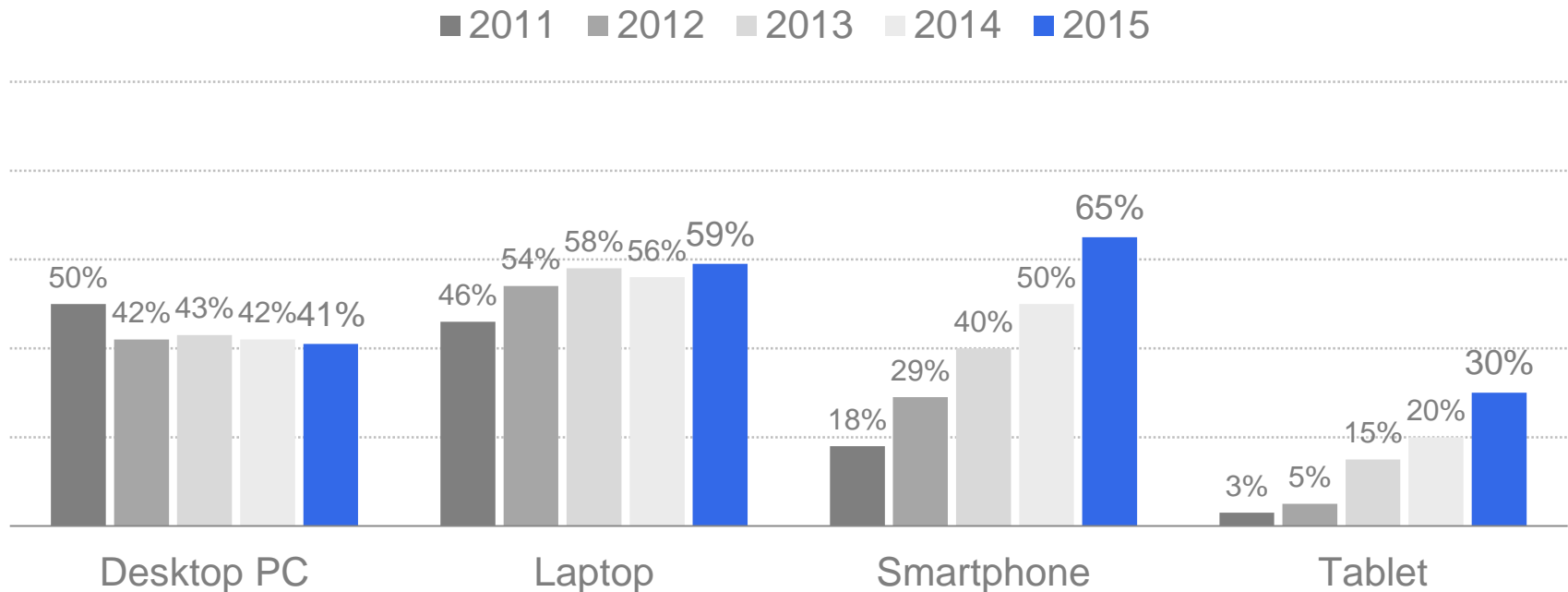
Im Durchschnitt werden 2,6 internetfähige Endgeräte genutzt ...

Anzahl der internetfähigen Endgeräte in der Gesamtbevölkerung (2012 – 2015)*



... wobei Tablets und Smartphones das Wachstum vorantreiben.

Gerätenutzung in der Gesamtbevölkerung (2011 – 2015)



Google Confidential and Proprietary



Global Connected Consumer Studie
2015

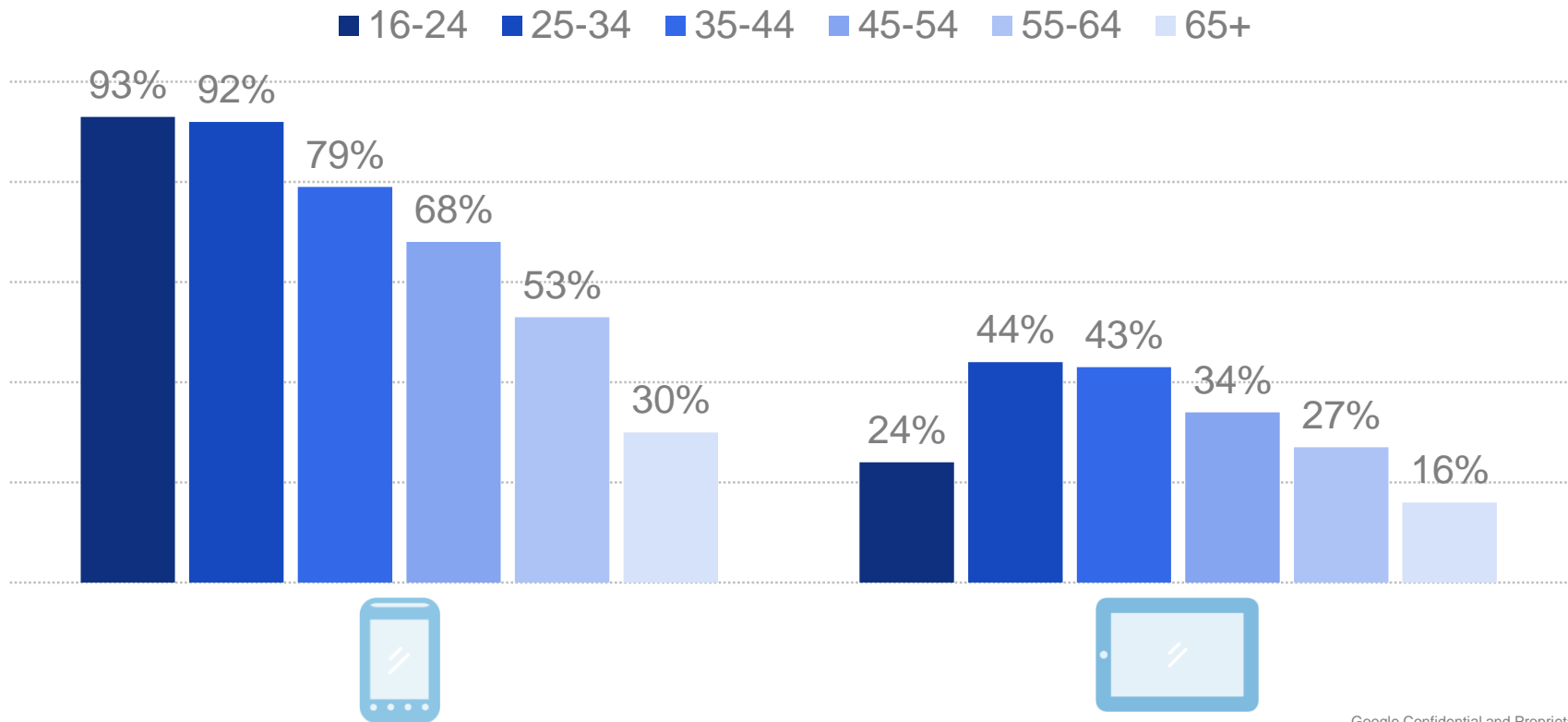
Quelle: TNS/Google Global Connected Consumer Studie 2011 - 2015
Basis (gewichtet): Alle Befragten n=1,250 (in 2015), n=1,000 (Vorjahre)
Frage: Welche der folgenden Geräte nutzen Sie zur Zeit, wenn überhaupt?

SEITE 4



Klare Unterschiede bei Smartphone- und Tabletnutzung in den Altersgruppen.

Gerätenutzung in verschiedenen Altersgruppen (2015)

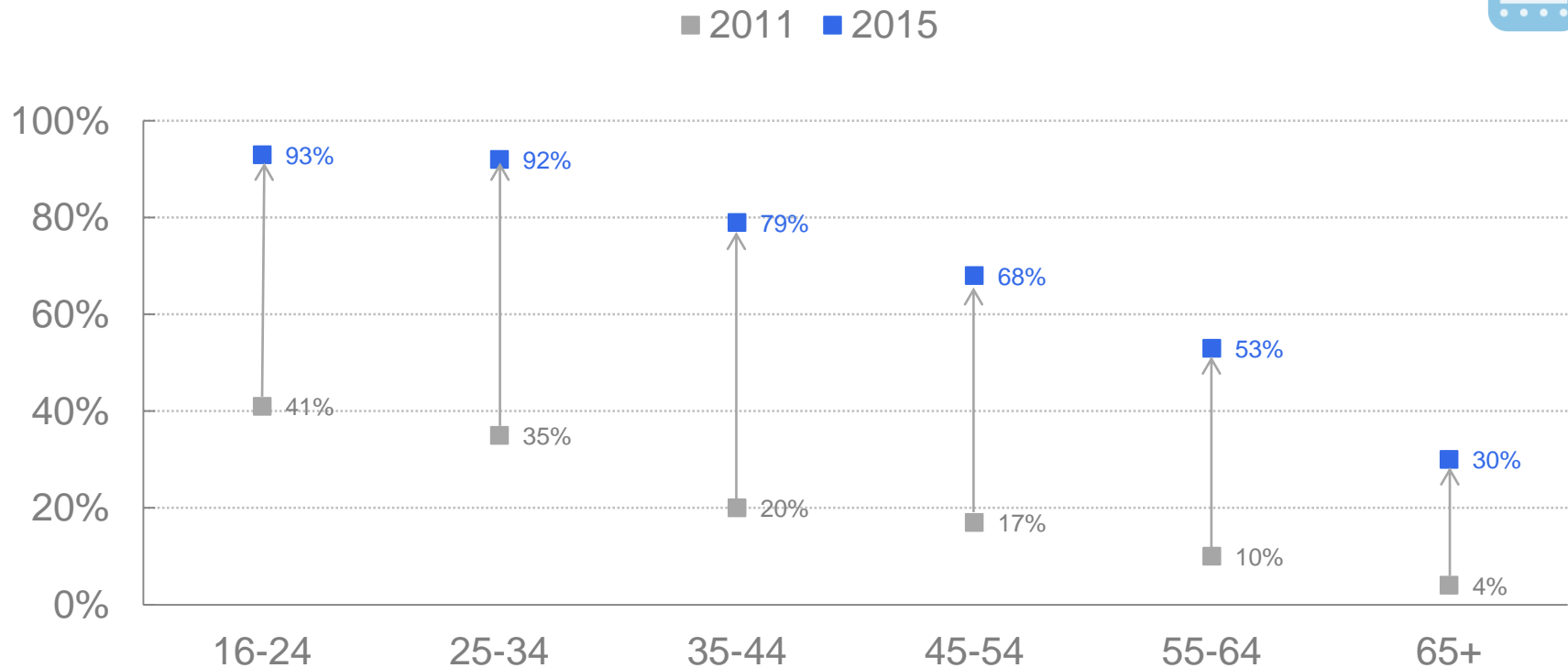


Google Confidential and Proprietary



In allen Altersgruppen steigt die Smartphone-Nutzung stark an.

Smartphone-Nutzung in verschiedenen Altersgruppen (2011 vs. 2015)



Google Confidential and Proprietary



Global Connected Consumer Studie
2015

Quelle: TNS/Google Global Connected Consumer Studie 2011 - 2015
Basis (gewichtet): Alle Befragten n=1,250 (in 2015), n=1,000 (Vorjahre)
Frage: Welche der folgenden Geräte nutzen Sie zur Zeit, wenn überhaupt?

SEITE 6

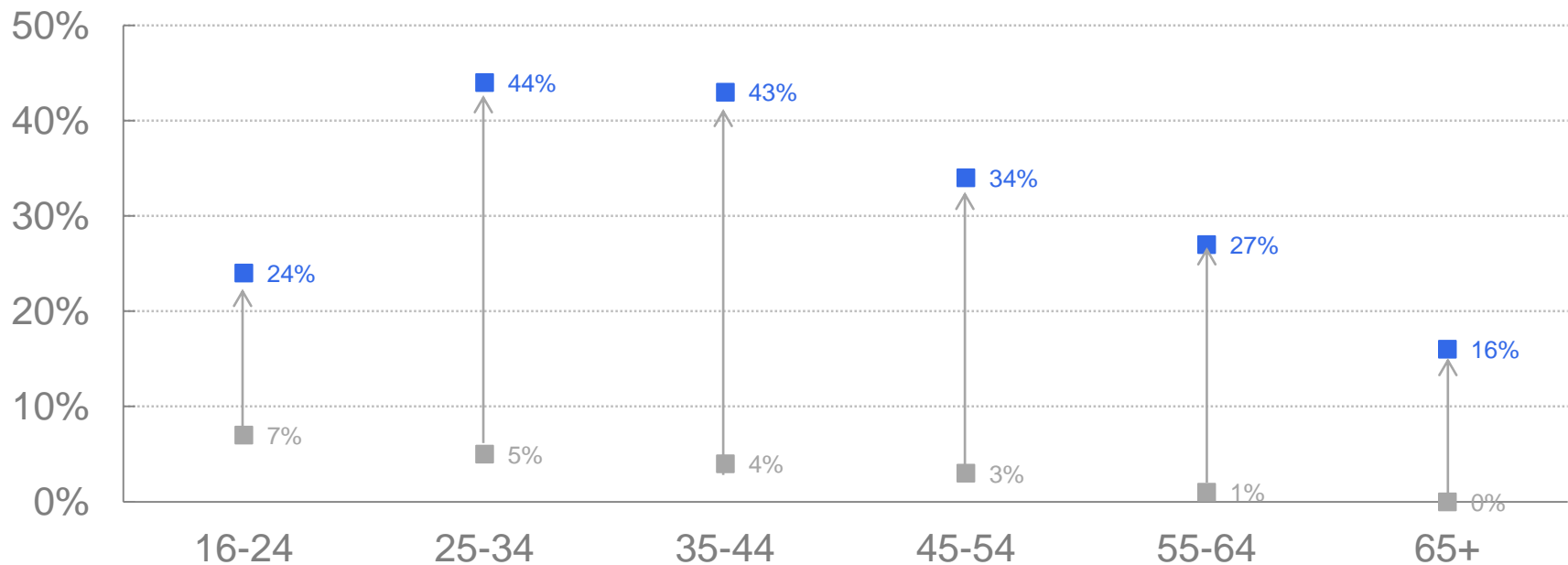


Tablet-Nutzung wächst vor allem in der Altersgruppe der 25 – 64-Jährigen.

Tablet-Nutzung in verschiedenen Altersgruppen (2011 vs. 2015)



■ 2011 ■ 2015



Google Confidential and Proprietary



Global Connected Consumer Studie
2015

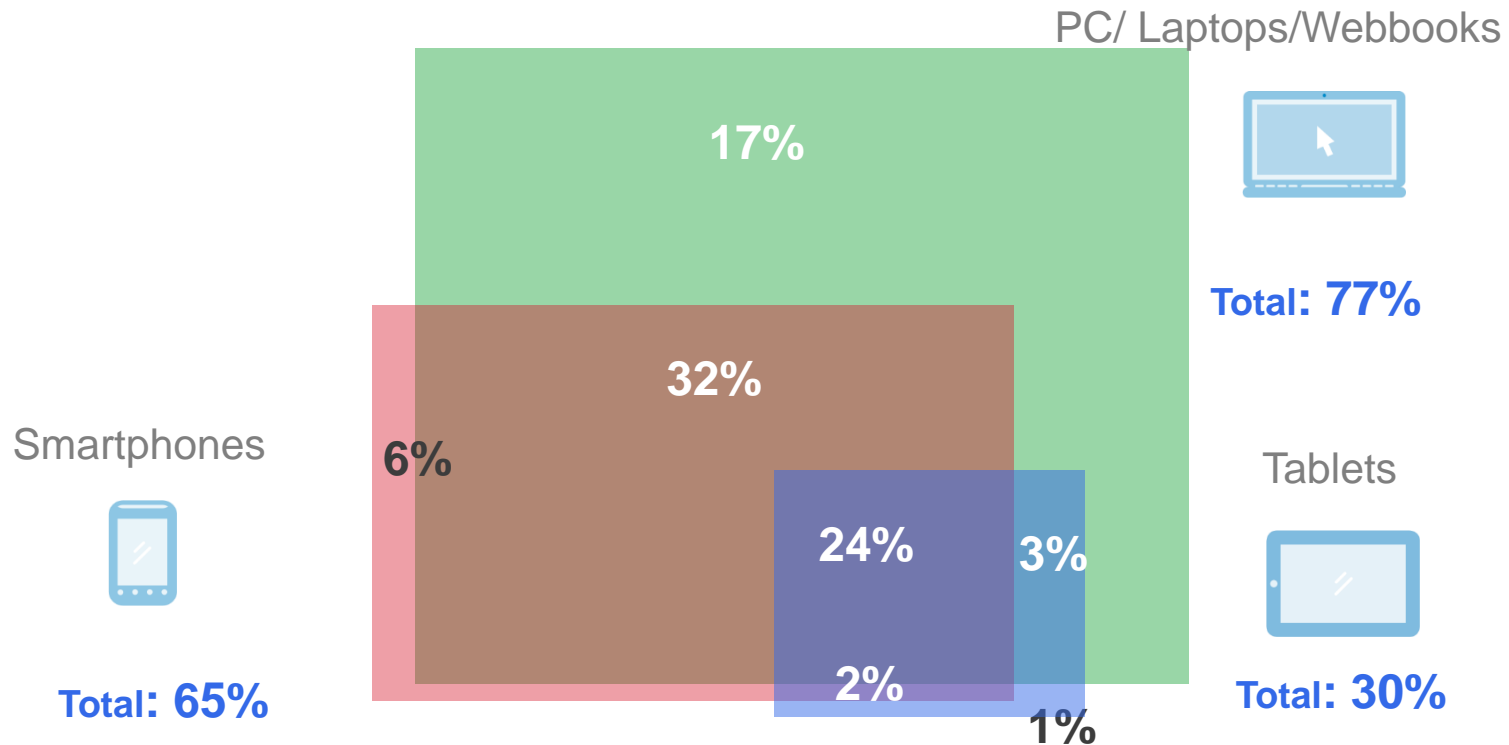
Quelle: TNS/Google Global Connected Consumer Studie 2011 - 2015
Basis (gewichtet): Alle Befragten n=1,250 (in 2015), n=1,000 (Vorjahre)
Frage: Welche der folgenden Geräte nutzen Sie zur Zeit, wenn überhaupt?

SEITE 7



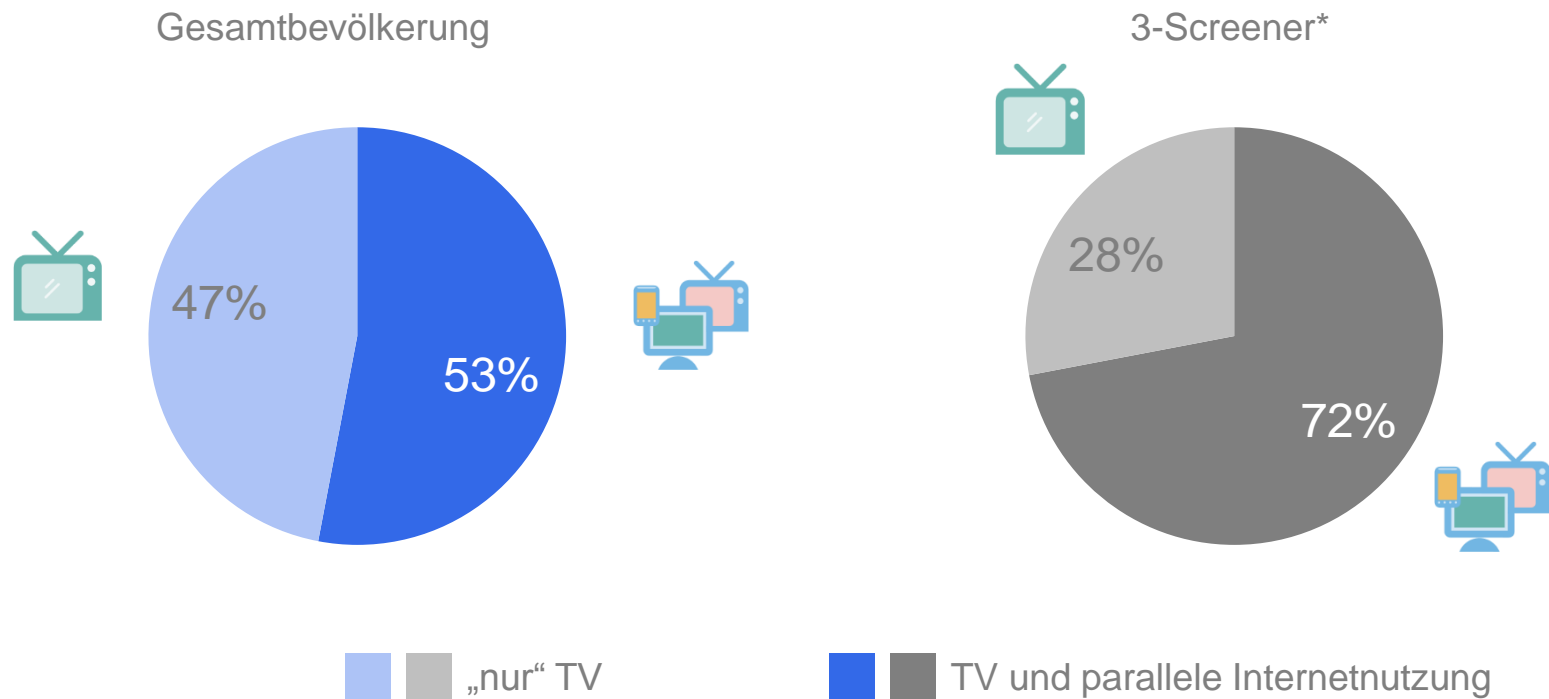
Multi-Screening: Ein Viertel der Deutschen nutzt PC, Tablet und Smartphone.

Gerätenutzung in der Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren (2015)



Second-Screening: Fast drei Viertel der 3-Screener sehen fern und surfen online.

Parallele Internetnutzung während des Fernsehens (2015)



Methode



Studiensteckbrief

Ziel der Studie

Bereitstellung von international vergleichbaren Strukturdaten zur Internetnutzung.

Dienstleister und Stichprobe

- Dienstleister: TNS Infratest
- Länder: 54
- Stichprobe:
 - Zielgruppe: Gesamtbevölkerung 16+ Jahre
 - Stichprobengröße i.d.R. n=1.000 (2015: 1.250 in DE)
- 5. Studienwelle (erste Welle Q1/2011)

Datenerhebung

- Feldzeit: Januar/Februar 2015
- Standardisierter Fragebogen
- Erhebungsmethodik:
 - CATI (Dual Frame – Festnetz- und Mobilstichprobe)
 - Persönliche CAPI/PAPI-Interviews (wenn Telefonverbreitung nicht ausreichend ist: < 80% Festnetz/Mobilfunk-Verbreitung)
- Umfragedauer:
 - CATI: ~ 15 Minuten

