

# MOBILE PUBLISHING (SHIFT2MOBILE)

BVDW

Wir sind das Netz

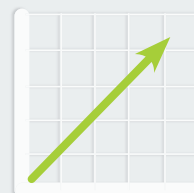
Im Jahre 2015 nutzen ca. 83 Prozent der Deutschen das Internet – und besitzen ca. 2,6 internetfähige Endgeräte, wovon Smartphones und Tablets den Wachstumsfaktor bilden. Die Zukunft ist Mobile! Dies eröffnet Unternehmen enorme Chancen, stellt sie gleichzeitig vor zahlreiche Herausforderungen, ihren bereits erstellten und

neuen Content an die Zielgruppe zu bringen. Die Infografik „shift2mobile“ fasst anschaulich zusammen, welche Potenziale das „Mobile Publishing“ bietet und gibt Content-Marketing-Verantwortlichen anschauliche Handlungsempfehlungen, diese zu nutzen.

**1** Die Anzahl internetfähiger Devices pro Kopf steigt seit 2011 stetig an. Heutzutage besitzen die Deutschen im Durchschnitt internetfähige Endgeräte. **2,6**

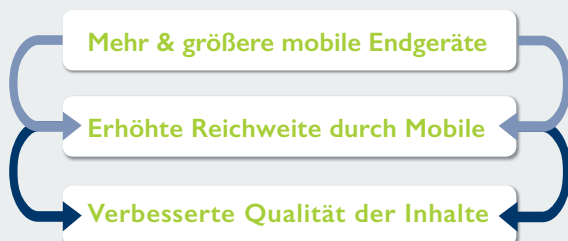


**2** Im Jahre 2015 besitzen rund **65%** der Deutschen ein Smartphone und **30%** ein Tablet.



**3** Der Besitz beider Arten der **mobilen Endgeräte** ist seit 2011 am stärksten angestiegen und bildet somit den **Wachstumsfaktor** bei internetfähigen Devices.

**4** Diese Entwicklung und der Trend zu immer größeren Displays mobiler Endgeräte steigert die Nachfrage an für diese Devices angepasstem Content während er die Reichweite dieses Inhaltes erhöht.



**5** Diese **5 goldenen Regeln** sollten Sie bei der Erstellung Ihres Contents für mobile Endgeräte beachten:

SAVE

Stellen Sie sicher, dass der Nutzer den Content für die Offline-Nutzung speichern kann.

SHARE

Kreieren Sie Content, den der Nutzer mit anderen teilt.

LOCATE

Stellen Sie für Ihren Content einen lokalen Bezug her.

EXPLORE

Erstellen Sie Inhalte, die den Nutzer dazu motivieren, diese entdecken zu wollen und geben Sie ihm die Möglichkeit, dies zu tun.

CONNECT

Vernetzen Sie Ihre Inhalte mit Ihrer weiteren, vorhandenen Medienlandschaft sowie den Features des jeweiligen Endgerätes.

Steigen Sie ein in die Content Transformation und shiften Sie Ihren Content zu Mobile.